学位授权点建设年度报告
（2022 年）

学位授予单位	名称：首都师范大学
	代码：10028
授权学位点	名称：设计学
	代码：1305
授权级别	□ 博 士
	☑ 硕 士

2023 年 3 月

编 写 说 明

一、同时获得博士、硕士学位授权的学位点，只编写一份建设年度报告，内容包含博士和硕士情况。艺术硕士专业学位授权点按照领域分别编写。

二、报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，须真实、准确，有据可查，要与学位授权点基本状态信息填报系统中内容保持一致。

三、报告中涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

四、本报告所涉及的师资包括统计时间内人事关系隶属本单位的专职人员。同一人员原则上不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

五、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位。同一人员的同一成果不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

六、各学位点可在本提纲基础上，根据自身建设情况增加体现学位点特色的相关内容。

七、**本报告文字使用四号仿宋 GB2312，行间距 26 磅，纸张用 A4。**

一、总体概况

1.学位授权点基本情况

首都师范大学设计学学科学脉悠久，业绩丰硕，学位授权点依托首都，立足当下，开展综合性设计理论研究与设计实践。在培养过程中以社会需求为导向，以理论、实践能力培养为重点，以产学研结合为途径，建立与经济社会发展相适应、具有中国特色的研究生培养模式。强调知识面宽、综合素质强、整体思维能力和创造能力。为社会主义现代化建设服务，培养设计学科高层次研究人才。

在教育部新增艺术学与工学交叉的设计学科背景下，我院设计学（学术型）硕士重视跨学科研究与实践教育，强调问题导向的系统性设计理念，调动视觉传达、环境设计及媒体设计三个研究方向，充分联动合作，培养学生的综合观察、分析、理解与创造能力。例如师生参与教育部科研项目—《数字时代的博物馆体验设计研究》，组成实验教学合作团队，共同参与实践教学设计。师生共同承担了 2022 北京冬奥会形象景观设计工作，将冬奥视觉色彩和元素精准巧妙地应用于场馆赛区环境中，获得了北京市及冬奥组委的好评。

基于体验式教学模式发展具有首师特色的研究性工作室，现已建成插画、文创、品牌企划、思研社、艺术建筑、演进景观、数字媒体实验室、动画艺术等十余个不同侧重方向的研究与实验性设计工坊，通过实际项目锻炼学生的专业思维与技能。例如演进景观工作室研究综合材料搭建的构筑作品“丝竹寻坞”等多件作品入选设计大展 MAISON&OBJET 获得中国设计奖；在多类期刊中发表学术论文。

依托大学优势学科，整合社会资源，积极建构开放式多元化产学研平台。现代设计教育源起于包豪斯的设计工坊，主张引导学生在理论体系中从认知形成的方法到实际操作，在过程中获得专业能力的提升。艺

术设计学术研究本身具有学科交差的属性，数学、历史、资环等基础学科的成果可转化应用到设计艺术作品中，形成综合创作、成果转化与研究激励机制。例如插画工作室与雅昌、艺术中国等媒体和若干北京企事业单位建立了长期稳定的合作关系，为学生搭建了知识产权保护基础上的艺术创作与产品转化平台。此外还有多个研究性导师工作室，为古建筑与古园林复原，城市工业遗址保护更新服务社会。

2.培养目标

本学位点研究生培养旨在培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能，具有较高素质的综合设计性人才。各方向具体目标如下：

（1）视觉传达设计方向：积极构建开放式设计教学与研究环境。突出设计 教育、文化传承、地域文化与视觉设计研发等特色，注重实践。

（2）环境设计方向：侧重博物馆空间设计研究、园林与城市景观设计研究、 遗址保护设计研究等。以项目实践构成环境设计与理论研究的结合。

（3）数字媒体设计方向：立足新时代背景，面向数字媒体发展的未来远景， 以数字技术为依托，借助新媒体企业平台展开设计实践和学术研究。突出传统文化数字化、地域文化与数字媒体设计研发等特色。

二、导师队伍情况

1.人员规模及结构

现学位点共有教授 4 名，副教授 8 名，其中具有博士学位 6 名。45 岁以下副教授 3 名，46-59 岁教授 2 名，副教授 4 名。近几年来，美术学院和书法文化研究院分别吸收多名从中央美术学院、清华大学、北京

大学、中国人民大学、中国艺术研究院毕业或出站的年轻博士生和博士后，补充学位点新的学术力量，形成老中青相结合的合理学术与人才梯队，从学术力量上保证硕士生培养质量和促进科研成果与创新能力的提升。

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	4			2	2	2	2	1
副高级	8	1	3	4		5	3	6
中 级	4		4					
其 他								
总 计	16	1	7	6	2	7	5	7

导师人数（比例）	博导人数（比例）	有行业经历教师人数（比例）
12人 （75%）	0人 （0%）	7人 （44%）

表1 专任教师基本情况

设计学科通过多种途径大力引进业界精英，有序建设教师梯队，充实了设计学科中各研究方向师资力量。聘请中央美术学院教授费俊、北京土人海绵城市建设分院设计所长杨学斌、中国戏曲学院教授谭铁志等分别作为视觉传达、环境艺术、数字媒体方向的课程导师。设计学科实行“双导师制”，聘请北京大学美术学院教授翁剑青，清华大学美术学院教授宋立民，清华大学美术学院教授鲁闽，清华大学美术学院教授史习平担任研究生校外导师，与校内导师共同培养研究生，使该研究方向研究生获得充足的行业实践资源，加强专业知识学习，涵养专业精神，培育专业思维，提升专业素养，掌握专业方法，提升学术研究与实践能力。

2. 导师培训情况

根据《教育部国家发展改革委财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》、《教育部关于加强博士生导师岗位管理的若干意见》文件精神，为明确导师岗位职责，落实立德树人任务，提升导师指导水平，研究生院每年会统一组织新任导师培训会，培训内容主要包括立德树人与师德师风、名师指导经验分享、研究生心理健康与有效沟通、首都师范大学研究生教育总体情况、研究生招生、培养和学位的规章制度、工作程序解读等等。所有新聘导师都要求参加培训，完成培训后颁发《导师培训结业证书》，研究生院建立培训人员的个人档案。在此基础上，学院也对新任导师进行相关培训，结合专业特点及学生培养要求组织青年骨干教师积极参与师德及专业动态方面的培训及相关讲座，加强师资队伍建设，加强对青年教师的培养，提高教师综合素质。

3. 新导师评聘情况

学位点积极吸收优秀的中青年教师成为新聘导师，为研究和教学注入新的力量，提升学位点的师资水平，优化教师梯队和人才结构。

2022 年，学院新增硕士生导师 1 名。

三、人才培养

1. 培养情况

本学位点 2022 年度共招收学术型硕士生 6 人，获艺术学学术型硕士学位学生 6 人，毕业生多任职于北京及各地设计机构、互联网企业、出版社及其他单位。

2. 课程与教学

（1）教学改革

本学位点不断优化专业人才培养方案，坚持以设计创新为灵魂，推进研究生教学综合改革。注重认知能力、实践能力和学习能力的培养，致力于科学、技术、艺术素养、人文知识和行业需求的结合。依托的众多国家级设计项目及企业委托的科研课题引领研究生创新实践和成果转化。通过系统设计理论和实践学习，构建研究生培养质量保障体系，培养符合时代需求，具有国际视野，能在设计理论与实践、研究和管理岗位从事相关工作的高素质、创新型、复合型人才。

本学位点坚持优化学科课程研究方向。针对专业特点，实现专业链与产业链、课程内容、教学过程与实践过程对接，加强理论课时，把理论与实践需要作为选题来源，全面推行案例教学、项目教学。将创新技术全面融入教学改革中，让资深设计师、专家学者走进课堂，尝试双师教学模式，进一步加强创新与实践型教学体系改革。为提高人才培养质量，进一步加强产教融合，学位点积极拓展社会资源，重视研究生联合培养基地的建设。2022 年度建立了 3 个校外实践教学基地，目前校外共有 8 个实践教学基地，例如与北京易景道景观设计有限公司、清华同衡规划设计研究院、视觉中国、北京字节跳动网络技术有限公司等单位达成合作，优化盘活教研资源，以学生为主体，激发学生的实践兴趣和主动实践能力，为学生积极参与创新实践活动创造了有利条件。

以学生发展为中心， 把优质科研资源转化为育人资源和优势，把科研设施转化为教学创新平台，把学生参与科研作为一种有效的教学形式，使学生成为教师科研的伙伴，共同开展科研活动。

本学位点组建了教学督导团，对教师日常授课情况进行检查，并建立授课检查制度，对教师的教学进行立体化、全方位的管理。同时完善学生对任课教师的教学评估，从而保证专业教学的规范、有序和高效运行。在此过程中，根据教学出现的新问题、新情况及时采取相关措施进

行解决，不断完善教学管理制度和教学质量监控体系。

（2）课程建设

本学位点课程建设以培养学生创新能力为目标，涵盖从事研究方向所必备的基础知识、专业知识、相关学科前沿知识，有较成熟的课程培养计划。在校外汇聚各类社会资源、拓展育人空间，与政府、行业产业和用户实现多元主体的跨界整合与协同创新。在过程中积累经验，分析问题，促使学术型硕士研究生课程内容向规范化、体系化、精品化发展。

本学位点注重加强设计实践能力的培养，加强理论与实践考核评价，促进实践与课题研究、与毕业创作的紧密结合，实现设计研究的模块化、系统化的教学与研究模式。每学期组织学术周，针对学生提交的学术问题，各工作室师生集体研讨、互动交流，逐渐形成了创作、教学、科研相互融通、补益的模式。通过课程学习、文献阅读和讨论班等学术训练形式对研究生实施严格、完整、系统的科研训练，让学生了解最新研究领域，把握重点，定位明确。发挥导师工作室的特点，增强理论与实际的联系。注重现代技能和手绘方式并置，加强案例教学，以项目研究、专题研究、探究式研究等产学结合的模式，努力提高学生应用能力、学会运用合理而创新的方法去思考问题，解决问题。整合资源，积极探索学科前沿和跨学科教学，通过选修课、讲座和工作坊等多种形式邀请国内外一流专家学者、行业精英来校授课，与本领域师生开展学术交流。

（3）教材建设

本学位点重视教材建设，力求通过教材的建设和系列课程教学，推进并不断提升专业教学质量。本学点专业教师编撰的系列教材也在全国范围内有一定的影响力。例如：《动态标志设计》、《现代产品设计与视觉》、《图形创意》、《装饰色彩教学与应用》、《色彩构成教学与应用》、《平面构成教学与应用》《你的字体设计修业之旅》、《文字

设计基础》、《编排设计基础》等系列教材，其中部分教材获北京市精品教材奖，另有部分教材入选高等教育本科国家级规划教材。

3.培养质量

（1）论文抽检、盲审情况

本学位点建设严把培养质量关，在研究生就读前中后三个阶段，以导师为主导，在统一的培养目标设定下严格规范学术研究和论文写作的规范，积极促使学生在本专业内完成有代表性的创新性研究成果。在具体的论文抽检和盲审方面，2022 年度艺术设计硕士生学位论文盲审率10%，通过率 100%。

（2）学生创新成果

本学位点响应国家号召，　始终坚定培养并树立学生的创新理念，强调“家国意识”；艺术设计创作和科研成果与时代同步伐，用明德引领风尚，坚持思想性与艺术性内在统一。冬奥会期间，多名学生参与了2022 北京冬奥会首都体育馆、延庆冬奥村及颁奖广场景观形象设计；在大学生创新创业训练项目中获得多项国家级及省级立项；在教师指导下，师生开展教育部、同济大学上海国际设计创新研究院、中国科协科普标准化项目等设计研究课题；在第十四届大学生广告大赛，挑战杯等多项赛事获得奖项，为未来国内设计行业培养一大批具有创新精神的应用设计人才。

（3）国际交流情况

本学位点积极开展国际合作与交流活动，坚持“国际化”的办学策略，积极开展各类高层次的学术活动，积极开展各类学术活动；以高质量的合作项目，为高水平的学科建设和人才培养提供帮助，使学院的国际合作与交流的数量、质量与层次，加入并保持在全国师范大学的前列。

4.研究生党建与思想政治教育工作

本学位点注重学生的党建与课程思政教育，注重红色项目的设计能力与应用能力的培养方法研究，在加强专业教学的同时注重不断拓展学生的思政知识面，培养学生良好的创造性思维能力与红色专业技能。提

出了以实际应用为导向，以职业需求为目标，以思想素养和应用能力提高为核心的培养模式与课程设置。在充分结合行业需求中，对设计教育的课题训练模式进行改革，突破传统的训练方法与模式，为社会培养出又红又专的应用型高质量的人才。本学位点围绕“立德树人”根本任务，坚持推进“三全育人”，将对研究生的思想引领、价值塑造、知识传授、能力培养融为一体，在教师队伍建设、导师工作室制、课程思政、实践育人等方面探索出一系列特色做法，形成了“以德促艺长才干，以艺立德长精神”的育人模式。具体措施有：

（1）建立以课程思政、项目实践为引领的人才培养流程

在教学中实现思想教育与专业链、产业链对接，课程内容、教学过程与生产过程对接，加强实验、实训、实习的课时，把红色设计作为毕业设计选题的主要来源，全面推行案例教学、项目教学，将现代创新科学技术全面融入艺术教学改革中。

（2）融入“红色设计”，重视思想教育，重视爱国教育

当前“新媒体技术”、“网络游戏”等在不知不觉中影响着现代大学生的思想行为模式、价值观 等，传统的思想政治教育方式方法面临着时代的考验。如何将“红色设计”应用到高校思想政治教育事业中，是当前思想政治教育者积极探索的问题。在教学中通过开展设计实践与我校实践基地北京清华同衡设计研究院合作，承接河南省安阳市汤阴县城市古河道及护城河区域景观水系及周边城市环境设计项目，感受古城历史沉淀与文化底蕴；学校开展“以艺倡廉”公益海报作品展览，积极进行多元化的隐性思想政治教育，学生在项目设计中提升爱国主义情怀。

四、培养环境与条件

1.科学研究

本专业硕士点以导师为领航人，以课题和项目为依托，强调理论训练与实践能力全面培养,积极提升整体科研实力。本年度教师在《装饰》、《包装工程》、《工业设计》等、期刊、CSSCI 发表论文，开展科研项目如：“首钢冬奥园、延庆冬奥村后冬奥遗址限定性更新设计研究”、北京市社科基金重点项目“改革开放四十年（1978-2018）中国美术产业发展状况研究”、国家社科基金艺术学重大项目子课题“中国艺术品市场交易与组织机构行为 ”、中国科协科普标准化项目“科普服务符号与标识标准研究”、教育部人文社会科学研究项目“大城市濒危工艺美术传承与保护机制研究”等横向课题，创新人才培养模式，构建教学保障体系，重视能力培养，积极开展教学研究，不断提高人才培养质量。

不断完善第二导师制。在第一导师责任制基础上引入行业导师，本年度邀请相关专家开展讲座 20 余次，讲座为同学们讲授行业发展最新发展趋势，鼓励同学们结合社会需求，走入企业，结合实际在实践中不断探索磨练。

赛练结合，以赛促学，引导同学们积极参加国内外优质设计大赛。在研究生教学过程中引入大赛机制和命题,通过大赛激烈竞争和严格要求，一方面锻炼同学们的设计能力，另一方面可以更好地激发出同学们的创作热情。本年度在第 14 届全国大学生广告艺术大赛、2022 北京国际设计周、第 13 届中国国际室内设计双年展、中国高等院校设计作品大赛、全国大中学生第 11 届海洋文化创意设计大赛、全国高校数字艺

术设计大赛等重点赛事中取得佳绩近百项，将竞赛命题与教学相结合，通过“以赛促学，以赛促教”。

2.支撑条件

美术学院现有国内一流的教育实验中心、资料室，有充足的教学设备、图书资料供科研、教学使用。教学科研用房6154平米，美术展览馆300平米；内部建有材料与工艺实验室（陶艺、金属、木工、漆工、玻璃、珐琅等工艺）、版画实验室、雕塑实验室、摄影实验室、数字媒体实验室等多个实验教学中心。美术学院实验中心是北京市美术教育实验示范中心，历经三任院系领导的发展建设，在2008年被评为北京市重点实验中心建设单位。

在资金的大力投入下，逐步更新教学科研设备，现已为每个教室配备seewo触控教学一体机等先进多媒体教学设备；实验教学硬件设施完善，数字媒体艺术实验室配有各种类、各型号的数码相机、VR眼动仪、电影调色专用一体工作站等；美院材料与工艺实验室配有电窑烧结炉、大型版画机等先进设备；手工实验室配有玻璃热熔炉、激光雕刻机等设备。各类实验室、实训平台服务于硕士研究生培养，经常年建设，为本专业硕士人才培养奠定了坚实的基础。

在推动开发网络资源的同时，充分重视传统纸质资料库建设。资料室现有中文图书18000册，原版外文图书5000多册，线装书2000多册，中文期刊54种，外文期刊11种，并根据师生需求动态增添最新出版物和网络资料库，为人才培养、科学研究提供了强大的学术支撑保障。

积极推动联合培养基地建设，不断强化校企结合，协同育人发展目标。在原有基础之上，本年度新增“北京智胜堂文化传播有限公司”“飞扬萝卜（北京）设计咨询有限公司”2处实践基地。通过请进来、走出去的形式，以小组形式带领研究生同学们进入企业，和一线设计师交流

对谈。一方面，让用人单位了解本专业研究生培养方向和特长；另一方面，使研究生可以更好地了解企业需求，为后续实习、就业奠定良好基础。

五、存在的问题及改进举措

1.需进一步优化本学位点师资队伍建设。应逐步加强专业队伍建设，注重专业课程开发、主题确定、组织管理等方面的专业化建设。继续加强教学团队质量建设，引进更具多元化、国际视野的国内外教师人才，增强学术活力，进一步提升设计理论方向学位论文水平和质量，处理好理论研究、学位论文写作与设计实践间的关系。

2.加强国内外学术交流，提升学科群的国际化水平，增强与国际国内同类高校的合作，拓展设计研究新领域。围绕国内外重大议题（如人工智能、气候危机、数字化等），联合国内外高等院校，以及借助活跃在艺术、设计最前沿的众多艺术家、设计师和教育专家校友资源进行联合项目研究，有计划组织高水平国际国内学术专题研讨会，扩大本学位点的学术影响，从而进一步培养具有国际视野、综合素养高的设计理论人才。

3.强化学位点在文化传承、服务社会方面的功能，做出更大的贡献。在全国范围内，尤其是偏远农村地区广泛开展设计服务乡村建设活动，以设计带动“乡村美育”的同时，培养有社会责任感、民生情怀的设计人才。

4.进一步拓展首都区位优势，立足首都“四个中心”建设主战场，借助北京“世界设计之都”及“北京国际设计周”等高端平台，以北京文化创意产业发展为契机，加强与国家部委、国际机构的深度合作，拓展以城市设计、地域化视觉设计、国际水墨设计等为主题特色的社会服

务，打造和推广“首师设计”品牌，为高端设计人才培养提供实践平台和场域。

六、其他

1.学位点现建有学术特点鲜明的设计研究工作室，学术积淀深厚，由多位资深教授带领教师队伍，目前建有设计教育、水墨设计研究、北京地域文化与视觉设计、文化遗产数字化研究、工业遗产保护与更新设计研究，虚拟现实与交互设计，古典园林复原研究等学术研究工作室，主持2022年北京冬奥会延庆冬奥村形象景观室内设计，承担中国科协科普标准化项目—科普服务符号与标识标准研究、教育部人文社会科学研究等项目，以设计研究工作室对教学产生引领与带动作用。

2.强化“学科专业一体化”发展。通过系统而扎实的科学研究，从教育理念、导向机制、课程建设、学术组织建设以及激励评价机制等方面探寻设计学专业的创新实施路径，强大科研实力、积极推广科研成果的社会化转化与应用。

3.积极承担社会责任，服务国家重大政治、文化活动，助力基层文化建设，开展多项艺术设计项目与社会文化项目相结合，促进民族文化艺术繁荣发展，为建设社会主义文化强国作出积极贡献。本专业的系列社会服务活动，成为传统文化复兴的有力支撑，更立足首都传统文化复兴，增强民族自信心。

4.尊重道德内化的本质和规律。全体教师肩负起道德引领的职责，构建思想政治、综合素养、专业课程三位一体的专业课程体系。为首钢工业园、798创意园区、石景山法海寺、石景山游乐园、园博园展区设计、圆明园部分遗址数字复原等建立科研课题，开展设计服务。以德促艺，以艺育德，在新时代社会美育建设中发挥了积极作用，为全国文化中心建设做出了应有的贡献。