学位授权点建设年度报告

（2022 年）

学位授予单位	名称：首都师范大学
	代码：**10028**

授权学位点	名称：艺术硕士-艺术设计领域
	代码：**135108**

授权级别	□ 博 士
	☑ 硕 士

2023 年 3 月

编 写 说 明

一、同时获得博士、硕士学位授权的学位点，只编写一份建设年度报告，内容包含博士和硕士情况。艺术硕士专业学位授权点按照领域分别编写。

二、报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，须真实、准确，有据可查，要与学位授权点基本状态信息填报系统中内容保持一致。

三、报告中涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

四、本报告所涉及的师资包括统计时间内人事关系隶属本单位的专职人员。同一人员原则上不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

五、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位。同一人员的同一成果不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

六、各学位点可在本提纲基础上，根据自身建设情况增加体现学位点特色的相关内容。

七、**本报告文字使用四号仿宋 GB2312，行间距 26 磅，纸张用 A4。**

一、总体概况

1.学位授权点基本情况

艺术硕士专业学位教育旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次应用型专业人才。

首都师范大学设计学学科基础扎实，业绩丰硕。依托首都，立足当下，开展综合性教学研究与设计实践。北京不仅是拥有深厚历史文脉的文化名城，也是联合国教科文组织认定的“世界设计之都”及 “全球创意组织”成员，以科技创新和文化创新为鲜明特色，为设计产业升级提供了良好基础和积极发展方向。

在教育部新增艺术学与工学交叉的设计学科背景下，艺术设计专业硕士重视跨学科研究与实践教育，强调问题导向的系统性设计理念，调动视觉传达、环境设计及媒体设计三个专业充分联动合作，培养学生的综合观察、分析、理解与创造能力。例如师生共同承担了 2022 北京冬奥（残奥）会形象景观设计工作，将冬奥视觉色彩和元素精准巧妙地应用于场馆赛区环境中，获得了北京市及奥组委等的一致好评。师生参与教育部科研项目—《数字时代的博物馆体验设计研究》，组成实验教学合作团队，共同参与实践教学设计。

基于体验式教学模式发展具有首师特色的设计工作室。现已建成插画、文创、品牌企划、思研社、艺术建筑、演进景观、数字媒体实验室、动画艺术等十余个不同侧重方向的实验性设计工坊，通过实际项目锻炼学生的专业思维与技能。例如演进景观工作室研究综合材料搭建的构筑作品“丝竹寻坞”等多件作品入选设计大展 MAISON&OBJET 获得中国设计奖；在多类期刊中发表学术论文。

依托自身学科优势，整合社会资源，积极建构开放式多元化产学研平台。“多元”是指艺术设计本身具有学科交差的属性，数学、历史、资环等基础学科的成果可转化应用到设计艺术作品中；“开放”是指以项目串联政府、企业、媒体、高校等单位，形成良性的创作、转化与激励机制。例如插画工作室与雅昌、艺术中国等媒体和若干北京企事业单位建立了长期稳定的合作关系，为学生搭建了知识产权保护基础上的艺术创作与产品转化平台。

2.培养目标

本学位点旨在培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能，具有较高素质的综合设计人才。各方向具体目标如下：

（1）视觉传达设计方向：积极构建开放式设计教学与研究环境，突出设计教育、文化传承、地域文化与视觉设计研发等特色，注重实践。

（2）环境设计方向：侧重博物馆空间设计研究、园林与城市景观设计研究、遗址保护设计研究等。以项目实践构成环境设计与理论研究的结合。

（3）数字媒体设计方向：立足新时代背景，面向数字媒体发展的未来远景，以数字技术为依托，借助新媒体企业平台展开设计实践和学术研究。突出传统文化数字化、地域文化与数字媒体设计研发等特色。

二、导师队伍情况（专业学位点含校外导师情况）

1.人员规模及结构

现学位点共有教授 4 名，副教授 8 名，其中具有博士学位 6 名。45 岁以下副教授 3 名，46-59 岁教授 2 名，副教授 4 名。近几年来，本学位点分别吸收多名从中央美术学院、清华大学、北京大学、中国人民大学、中国艺术研究院毕业或出站的年轻博士生和博士后，补充学位点新

的学术力量，形成老中青相结合的合理学术与人才梯队，从学术力量上保证硕士生培养质量和促进科研成果与创新能力的提升。

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	4			2	2	2	2	1
副高级	8	1	3	4		5	3	6
中 级	4		4					
其 他								
总 计	16	1	7	6	2	7	5	7

导师人数（比例）	博导人数（比例）	有行业经历教师人数（比例）
12人 （75%）	0人 （0%）	7人 （44%）

表1 专任教师基本情况

专业技术职 务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	3			2	1	3	
副高级	7	2	3	2		1	5
中 级							
其 他							
总 计	10	2	3	4	1	4	5

表2 行业教师基本情况

设计学科通过多种途径大力引进业界精英，有序建设教师梯队，充实了设计学科中各研究方向师资力量。聘请中央美术学院教授费俊、北京土人海绵城市建设分院设计所长杨学斌、中国戏曲学院教授谭铁志等分别作为视觉传达、环境艺术、数字媒体方向的课程导师。设计学科实

行“双导师制”，聘请北京大学艺术学院教授翁剑青，清华大学美术学院教授宋立民，清华大学美术学院教授鲁闽，清华大学美术学院教授史习平担任研究生校外导师，与校内导师共同培养研究生。聘请中国日报社主任编辑宋晨、中国广告主协会品牌建设与营销委员会主任赵金双、北京服装学院数媒系主任丁肇辰以及北京清华同衡规划设计研究院有限公司风景园林研究室主任崔亚楠分别担任视觉传达设计、数字媒体与环境设计方向行业导师，深入实践，学习相关领域的专业技能。

设计学科还与北京乐享云创科技有限公司、北京畅游天下网络技术有限公司、北京雪云锐创科技有限公司、北京易景道景观设计有限公司、清华同衡规划设计研究院、视觉中国、北京字节跳动网络技术有限公司等单位达成合作，成为本专业学位学生开展专业实践的校外基地，为本专业学位人才培养中提供了实践平台，使学生得到丰富的实践经验，为就业做充分准备。使该研究方向研究生获得充足的行业实践资源，提升学术研究与实践能力。

2.导师培训情况

为明确导师岗位职责，落实立德树人任务，提升导师指导水平，研究生院每年会统一组织新任导师培训会，培训内容主要包括立德树人与师德师风、名师指导经验分享、研究生心理健康与有效沟通、首都师范大学研究生教育总体情况、研究生招生、培养和学位的规章制度、工作程序解读等等。所有新聘导师都要求参加培训，完成培训后颁发《导师培训结业证书》，研究生院建立培训人员的个人档案。在此基础上，学院也对新任导师进行相关培训，结合专业特点及学生培养要求组织青年骨干教师积极参与师德及专业动态方面的培训及相关讲座。

3.新导师评聘情况

学位点积极吸收优秀的中青年教师成为新聘导师，为研究和教学注入新的力量，提升学位点的师资水平，优化教师梯队和人才结构，提高教学质量和人才培养质量。

2022 年，学院新增 1 名硕士生导师。

三、人才培养

1.培养情况

本学位点 2022 年度共招收专业学位型硕士生 30 人，获艺术设计专业硕士学位学生 20 人，毕业生多任职于北京及各地设计机构、互联网企业、出版社及其他单位。

2.课程与教学

（1）教学改革

本学位点坚持以人才培养为根本任务，积极深化研究生教育改革，不断提高研究生培养质量，致力于将学生培养成德、智、体、美、劳全方位的艺术人才；不断完善研究生培养质量监督体系，全面提高研究生培养质量。

本学位点依据学科专业研究方向，推动教学内容与课程体系建设，进一步优化课程内容与结构，形成一批具有代表性的特色课程和具有学科特色与优势的课程体系。从单一课堂教学型向应用型教学模式的转变，鼓励课堂教学与校外实践基地教学相结合，鼓励创新教学方法、注重能力的培养。根据专业特点和要求，构建立体多元的实践教学体系和创新培育平台，与企事业单位建设长期稳定的培养基地，协同育人，强化实践，拓宽学生的审美视野与知识架构，形成了较为完整的实验教学格局，推进多元化导师机制的培养模式改革。本学位点目前已经与中央电视台、腾讯、小米、清华同衡规划设计研究院、山水比德景观设计研

究院等知名企业单位建立了实践创新基地，聘请企业的设计骨干担任我校实践导师，以不定期举办专业讲座、参与评图等方式渗透到整体的教学环节中，为学生了解行业现状，开拓视野提供了强力支持。在此过程中企业挑选和培养了有潜力的人才并将部分研发项目转向院校，与我校形成了非常良好的互惠合作模式。

本学位点组建了教学督导团，对教师日常授课情况进行检查，并建立授课检查制度，对教师的教学进行立体化、全方位的管理。同时完善学生对任课教师的教学评估，从而保证专业教学的规范、有序和高效运行。在此过程中，根据教学出现的新问题、新情况及时采取相关措施进行解决，不断完善教学管理制度和教学质量监控体系。

（2）课程建设

本学位点课程建设根据社会实际需求，结合高等师范院校实际教学情况，制定适合我校课程发展的课程体系，突破传统师范院校教育模式，加强工作坊联合培养，通过不同的实践环节促使研究生逐步熟悉艺术设计行业工作流程以及相关职业规范，拓展实践研究和设计创新能力。探索联合培养的专业课教学模式，加强课程思政建设;建立以中外合作、以实践能力为引领的人才培养流程，加强“双师”教学模式，将前沿成果与设计经验融入教学与艺术实践，显现了课程体系的优势与特色，确立了国内综合性大学尤其是师范类院校的课程教学范式，对同类专业的研究生教育产生了积极影响。同时，本学位点依据本校特点，坚持本校的办学定位，秉承学校的育人理念，专业课程学习与德育教育双管齐下，培养兼备人文、教育、艺术与科技综合素养、具有师范特色、创新精神的高素质复合型设计人才。

（3）教材建设

本学位点重视教材建设，力求通过教材的建设和系列课程教学，推

进并不断提升专业教学质量。本学点专业教师编撰的系列教材也在全国范围内有一定的影响力。例如：《动态标志设计》、《现代产品设计与视觉》、《图形创意》、《装饰色彩教学与应用》、《色彩构成教学与应用》、《平面构成教学与应用》《你的字体设计修业之旅》、《文字设计基础》、《编排设计基础》等系列教材，其中部分教材获北京市精品教材奖，另有部分教材入选高等教育本科国家级规划教材。

3.培养质量

（1）论文抽检、盲审情况

本学位点建设严把培养质量关，在研究生就读前中后三个阶段，以导师为主导，在统一的培养目标设定下严格规范学术研究和论文写作的规范，积极促使学生在本专业内完成有代表性的创新性研究成果。在具体的论文抽检和盲审方面，2022 年度艺术设计硕士生学位论文盲审率 10%，合格率为 100%。

（2）学生创新成果

本学位点响应国家号召， 始终坚定培养并树立学生的创新理念，强调“家国意识”；艺术设计创作和科研成果与时代同步伐，用明德引领风尚，坚持思想性与艺术性内在统一。冬奥会期间，多名学生参与了 2022 北京冬奥会首都体育馆、延庆冬奥村及颁奖广场景观形象设计；学生在大学生创新创业训练项目中获得多项国家级及省级立项；在教师指导下，师生开展教育部、同济大学上海国际设计创新研究院、中国科协科普标准化项目等设计研究课题；在第十四届大学生广告大赛，挑战杯等多项赛事获得奖项，为未来国内设计行业培养一大批具有创新精神的应用设计人才。

（3）国际交流情况

本学位点推进国际合作交流，坚持国际化办学战略，以高质量合作项目助力高水平学科建设和人才培养，使学院国际合作与交流的数量、质量与层次进入并保持在全国师范大学的前列。

4.研究生党建与思想政治教育工作

本学位点注重学生的党建与课程思政教育，注重红色项目的设计能力与应用能力的培养方法研究，在加强专业教学的同时注重不断拓展学生的思政知识面，培养学生良好的创造性思维能力与红色专业技能。提出了以实际应用为导向，以职业需求为目标，以思想素养和应用能力提高为核心的培养模式与课程设置。在充分结合行业需求中，对设计教育的课题训练模式进行改革，突破传统的训练方法与模式，为社会培养出又红又专的应用型高质量的人才。本学位点围绕“立德树人”根本任务，坚持推进“三全育人”，将对研究生的思想引领、价值塑造、知识传授、能力培养融为一体，在教师队伍建设、导师工作室制、课程思政、实践育人等方面探索出一系列特色做法，形成了“以德促艺长才干，以艺立德长精神”的育人模式。具体措施有：

（1）建立以课程思政、项目实践为引领的人才培养流程

在教学中实现思想教育与专业链、产业链对接，课程内容、教学过程与生产过程对接，加强实 验、实训、实习的课时，把红色设计作为毕业设计选题的主要来源，全面推行案例教学、项目教学，将现代创新科学技术全面融入艺术教学改革中。

（2）融入“红色设计”，重视思想教育，重视爱国教育

当前“新媒体技术”、“网络游戏”等在不知不觉中影响着现代大学生的思想行为模式、价值观等，传统的思想政治教育方式方法面临着时代的考验。如何将“红色设计”应用到高校思想政治教育事业中，是

当前思想政治教育者积极探索的问题。在教学中通过开展设计实践与我校实践基地北京清华同衡设计研究院合作，承接河南省安阳市汤阴县城市古河道及护城河区域景观水系及周边城市环境设计项目，感受古城历史沉淀与文化底蕴；学校开展“以艺倡廉”公益海报作品展览，积极进行多元化的隐性思想政治教育，学生在项目设计中提升爱国主义情怀。

四、培养环境与条件

1.科学研究

本专业硕士点以导师为领航人，以课题和项目为依托，强调理论训练与实践能力全面培养，积极提升整体科研实力。本年度教师在核心期刊、CSSCI 发表论文多篇，开展科研项目如：“首钢冬奥园、延庆冬奥村后冬奥遗址限定性更新设计研究”、北京市社科基金重点项目“改革开放四十年（1978-2018）中国美术产业发展状况研究”、国家社科基金艺术学重大项目子课题“中国艺术品市场交易与组织机构行为 ”、中国科协科普标准化项目“科普服务符号与标识标准研究”、教育部人文社会科学研究项目“大城市濒危工艺美术传承与保护机制研究”等横向课题，进一步创新人才培养机制，培养适应社会需要的高水平应用型人才。

不断完善第二导师制。在第一导师责任制基础上引入行业导师，本年度邀请相关专家开展讲座 20 余次，讲座向学生介绍了产业发展的最新动向，并鼓励学生结合社会的需要，走进企业，并结合实际，在实践中不断的探索和锤炼。

赛练结合，以赛促学，引导同学们积极参加国内外优质设计大赛。在研究生教学过程中引入大赛机制和命题，通过大赛激烈竞争和严格要

求，一方面锻炼同学们的设计能力，另一方面可以更好地激发出同学们的创作热情。本专业教师指导学生创作作品，多次获得全国大奖赛。第十四届大广赛 取得佳绩，获全国奖 17 项，其中二等奖 3 项，三等奖 4 项，优秀奖 10 项。

2.支撑条件（请结合学位点实际填写。含教学、科研平台；实验仪器、设备；相关制度建设等。专业学位点含联合培养基地建设情况）

首都师大美术学院现有国内一流的教育实验中心、资料室，有充足的教学设备、图书资料供科研、教学使用。教学科研用房 6154 平米，美术展览馆 300 平米；内部建有材料与工艺实验室（陶艺、金属、木工、漆工、玻璃、珐琅等工艺）、版画实验室、雕塑实验室、摄影实验室、数字媒体实验室等多个实验教学中心。该实验中心是北京市美术教育实验示范中心，历经多年的发展建设，在 2008 年被评为北京市重点实验中心建设单位。

在资金的大力投入下，逐步更新教学科研设备，现已为每个教室配备 seewo 触控教学一体机等先进多媒体教学设备；实验教学硬件设施完善，数字媒体艺术实验室配有各种类、各型号的数码相机、VR 眼动仪、电影调色专用一体工作站等；美院材料与工艺实验室配有电窑烧结炉、大型版画机等先进设备；手工实验室配有玻璃热熔炉、激光雕刻机等设备。各类实验室、实训平台服务于硕士研究生培养，经常年建设，为本专硕士人才培养奠定了坚实的基础。

在推动开发网络资源的同时，充分重视传统纸质资料库建设。资料室现有中文图书 18000 册，原版外文图书 5000 多册，线装书 2000 多册，中文期刊 54 种，外文期刊 11 种，并根据师生需求动态增添最新出版物和网络资料库，为人才培养、科学研究提供了强大的学术支撑保障。

积极推动联合培养基地建设，不断强化校企结合，协同育人发展目

标。在原有基础之上，本年度新增北京乐享云创科技有限公司（融媒体设计实践基地）、北京畅游天下网络技术有限公司（游戏设计实习实践基地）、北京雪云锐创科技有限公司（交互设计与用户体验实践基地）3处实践基地。通过请进来、走出去的形式，以小组形式带领研究生同学们进入企业，和一线设计师交流对谈。一方面，让用人单位了解本专业研究生培养方向和特长；另一方面，使研究生可以更好地了解企业需求，为后续实习、就业奠定良好基础。

五、存在的问题及改进举措

1.本学位点师资队伍建设需进一步优化。应继续加强教学团队质量建设，引进更具多元化、国际视野的国内外教师人才，建立更加多元化的国际师资队伍与专业师资队伍。

2.加强国内外学术交流，提升学科群的国际化水平，增强与国际国内同类高校的合作。围绕国内外重大议题（如疾病流行、气候危机、地缘紧张、数字黑暗面等），联合国内外高等院校，以及借助活跃在艺术、设计最前沿的众多艺术家、设计师和教育专家校友资源进行联合项目研究，通过深度的交流与合作，进一步培养具有国际视野、综合素养高的设计人才。

3.强化学位点在文化传承、服务社会方面的功能，做出更大的贡献。在全国范围内，尤其是偏远农村地区广泛开展设计服务乡村建设活动，以设计带动“乡村美育”的同时，培养有社会责任感、民生情怀的设计人才。

4.进一步拓展首都区位优势，立足首都“四个中心”建设主战场，借助北京“世界设计之都”及“北京国际设计周”等高端平台，以北京文化创意产业发展为契机，加强与国家部委、国际机构的深度合作，拓展以城市设计、地域化视觉设计、国际水墨设计等为主题特色的社会服

务，打造和推广“首师设计”品牌，为高端设计人才培养提供实践平台和场域。

六、其他（学位点建设院系可根据自身情况增加体现特色的相关内容）

本专业学位点学术积淀深厚，拥有多位资深教授带领教师队伍，拥有设计教育、水墨设计、北京地域文化与视觉设计、文化遗产数字化、城市工业遗址保护与更新研究、古典园林复原研究、虚拟现实与交互设计等学术特点鲜明的工作室，对教学产生引领与带动作用。“水墨设计双年展”、“视觉中国插画合作项目”、“北京工业遗址保护与更新项目”等逐渐成为国内外有影响的创意交流平台。

积极承担社会责任，服务国家重大政治、文化活动，助力基层文化建设，主持2022年北京冬奥会延庆冬奥村形象景观室内设计，承担中国科协科普标准化项目—科普服务符号与标识标准研究、教育部人文社会科学研究等项目；为北京周边区县(延庆、房山等)美丽乡村建设提供乡村振兴环境设计与美育设计服务。本专业的系列社会服务活动，成为传统文化复兴的有力支撑，更立足首都传统文化复兴，增强民族自信心。

尊重道德内化的本质和规律，全体教师肩负起道德引领的职责，构建思想政治、综合素养、专业课程三位一体的专业课程体系。为首钢工业园、798创意园区、石景山法海寺、石景山游乐园、园博园展区设计、圆明园部分遗址数字复原等建立科研课题，开展设计服务。以德促艺，以艺育德，把“德”作为培养艺术人才的基本准则，坚持“以德育德、以艺弘德、以品铸德”的原则，培养具有良好道德素质的专业艺术人才。在新时代社会美育建设中发挥积极作用，为全国文化中心建设做出应有的贡献。