学位授权点建设年度报告
（2024 年）

学位授予单位	名称：首都师范大学
	代码：10028
授权学位点	名称：设计学
	代码：1403
授权级别	□ 博 士
	☑ 硕 士

2025 年 3 月

编 写 说 明

一、同时获得博士、硕士学位授权的学位点，只编写一份建设年度报告，内容包含博士和硕士情况。艺术硕士专业学位授权点按照领域分别编写。

二、报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，须真实、准确，有据可查，要与学位授权点基本状态信息填报系统中内容保持一致。

三、报告中涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2024 年 12 月 31 日。

四、本报告所涉及的师资包括统计时间内人事关系隶属本单位的专职人员。同一人员原则上不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

五、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位。同一人员的同一成果不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

六、各学位点可在本提纲基础上，根据自身建设情况增加体现学位点特色的相关内容。

七、**本报告文字使用四号仿宋 GB2312，行间距 26 磅，纸张用 A4。**

一、总体概况

1.学位授权点基本情况

首都师范大学设计学学科以推动设计艺术与教育的跨学科融合为核心目标，学位授权点依托学校文理艺教综合大学的优势，美术学院美术学科多年来的办学基础，A 类学科优势，结合首都师范类教育高校的特色定位，充分利用首都的地缘优势和丰富资源背景，服务于国家和首都在艺术教育领域的战略需求与发展，同时致力于培养具有创新能力的复合型、应用型高层次设计学人才。

1985 年成立工艺美术教研室；1999 年建立艺术设计系；2005 年本单位作为首批试点单位开始招收“艺术硕士”（MFA），在美术学学科下设置艺术设计招生方向；2011 年获设计学一级学科硕士学位授予权资格；2023 年将设计学从艺术门类调整至交叉学科门类下，学科代码由 1305 更改 1403；2024 年在首都师范大学美术学院的艺术学、美术与书法博士学位授权点下，增设“公共艺术创作与理论研究”“公共艺术创作”方向。本学位点设有视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术设计三个二级学科方向，其中，视觉传达专业在 2022 年获批教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点。本学位点设有北京高等学校实验教学示范中心和首都师范大学视觉设计与教育研究所，为中国高等教育学会理事单位。

在培养过程中以社会需求为导向，以理论、实践能力培养为重点，以产学研结合为途径，建立与经济社会发展相适应、具有中国特色的研究生培养模式，强调培养知识面宽、综合素质强、具备系统思维能力和创新能力的学生，为社会主义现代化建设服务，培养设计学科高层次研究与实践人才。该学位点形成了以下三方面的特色：

第一，适应当前国家发展需求，培养艺科融合的复合型创新人才。

面对国家发展需求，依托综合类院校的多学科背景，实现设计学与人文学科、科学技术、社会科学等领域的交叉融合，拓展学生的知识广度和跨学科视野。借助学院内部三个二级学科之间的协同合作，推动学科内容与方法的互补创新，形成“艺科融合、学科交叉”的特色，培养兼具艺术审美、技术应用、跨学科能力的艺科融合的复合型创新人才。

第二，依托特色工作室群组，构建“三链共生”的产学研平台。

发展具有首师特色的工作室，包括：品牌与文创、插画绘本、艺术建筑、景观设计、交互设计、动画艺术等。秉持产教深度融合原则，通过学科竞赛、专业实验室、产学研基地打造三链共生（教育链、产业链、创新链）的产学研平台。通过项目驱动式教学，推动教学成果转化为社会价值。

第三，以师范类院校学科体系为基础，开展设计教育实践与教学。

立足师范院校的学科背景，推进设计教育实践及教学工作。涵盖中小学美术课程标准研发、美育的设计传播、中小学教学场域的优化提升及数字媒体技术赋能中小学课程建设等工作。

本学位点以培养艺科融合的复合型人才为核心使命，深度契合国家战略布局与社会发展的多元需求，通过承担重大项目与服务首都经济文化建设，为设计教育的发展提供诸多保障。

2.培养目标

本学位点研究生培养旨在培养具有系统专业知识、高水平专业技能、良好职业素养，具有较高素质的综合性设计人才。培养目标如下：

视觉传达设计方向：以艺科融合为核心，涵盖学科交叉、文化传承、地域特色与设计教育等多领域知识的课程体系，采用大课融合、分层教学、跨界协同、项目制实践教学模式，旨在培养具有扎实设计基础、地域情怀、跨界实践意识、传统文化视觉转译能力的专业人才。

环境设计方向：以人居环境空间科学与艺术研究为基础结合行业实践与设计教育需求，构建具有地域特色、学科交叉的课程体系，采用团队教学、问题导向的项目实践教学模式，培养具有综合专业素养、服务于京津冀城乡建设、根植传统、面向未来的专业人才。

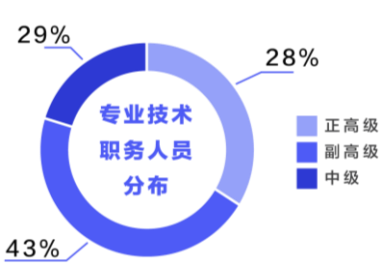
数字媒体设计方向：以专业理论与前沿技术的多元化课程体系为基础，采用项目驱动、双导师制及跨学科合作的教学模式，旨在培养具有坚实的专业基础、能够实现传统文化的当代转译、拥有出色创意能力和国际视野的复合型人才。

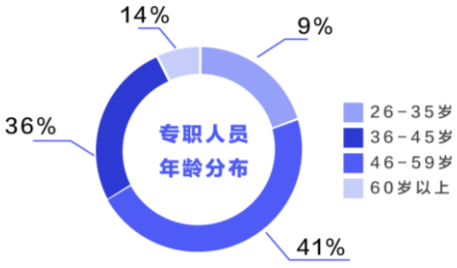
二、导师队伍情况

1. 人员规模及结构

至 2024 年底，设计学一级学科共有硕士生导师 16 名。

学缘结构。现专任教师毕业于清华大学、中央美术学院、北京师范大学、北京理工大学等，这些教师的专业背景涵盖设计学、美术学、教育学、工学等相关学科。其中，具有博士学位 13 人，占比 62%，具有博士后经历 2 人，占比 10%。具有海外留学背景 5 人，占比 25%。





年龄与职称结构。现学位点共有教授 6 名，副教授 9 名，其中具有博士学位 13 名。45 岁以下教授 1 名，副教授 3 名，46-59 岁教授 2 名，副教授 6 名，60 岁教授以上 3 名，副教授 0 名。

2. 导师培训情况

依据《教育部关于加强博士生导师岗位管理的若干意见》等文件精神，结合北京首都城市发展进程，依托首都师范大学美院的学科特点，主要从服务首都建设、加强面向当代专业发展的素养和扩展导师学术视野等方面，有计划地组织基础培训和拓展培训工作。多位导师入选省部级人才培育项目，有力地提升了师资队伍质量。

基础培育。包括新任导师培训会、名师指导经验分享、研究生心理健康建设教育会等，在常规工作基础上，力图做出设计学特色，实现专业背景下的精准教学。本年度，有 5 名教师参加了新时代高校党建双创工作辅导班，以高质量党建引领事业高质量发展。

拓展培育。聚焦传统文化与前沿技术两个方面的融合。一方面基于传统文化的传承创新理念，加强传统文化在设计中的当代化表达；另一方面顺应数智赋能的当代设计趋势，掌握设计的最新理论与实践路径，全面提升导师在文化、艺术、科技领域的综合素养。如 8 名教师参加了“三山五园园林艺术传承与数字再生高层次人才培养”，3 名教师参加了“首届中关村数字传播论坛‘数字技术赋能全媒体传播’”，5 名教师参加了北京市文化和旅游局、北京市文物局举办的“第二届北京网络文化产业发展大会暨北京数字文化发展论坛”以及北京美协会员培训，另有 2 名教师参加了“2024 中国数字人大会丨数字人赋能媒体创新论坛”。

3.新导师评聘情况

学位点积极吸收优秀的中青年教师成为新聘导师，为研究和教学注入新的力量，提升学位点的师资水平，优化教师梯队和人才结构。2024 年，特聘中国文联副主席、国家哲学社会科学领军人才、二级教授，潘鲁生；教育部高等学校设计学教学指导委员会副主任委员，中国研究生教育指导委员会设计学专家、二级教授，宁钢；清华大学美术学院二级

教授陈池瑜；中国美术家协会副主席、美术学科教指委委员李翔；中国工艺美术馆副馆长苏丹教授；清华大学美术学院宋立民教授等特聘硕士生导师 10 人，博士生导师 4 人。

三、人才培养

1. 培养情况

本学位点 2024 年度共招收学术型硕士生 4 人，获艺术学学术型硕士学位学生 5 人，任职于首都会展（集团）有限公司等国企、央企，或北京及各地设计机构、互联网企业、出版社及其他单位。毕业生就业质量高，用人单位反馈良好。

2. 课程与教学

（1）教学改革

本学位点持续优化专业人才培养方案，将设计创新作为教育的核心，全面推进研究生教育的综合革新。强调培养学生的认知、实践和学习能力，力求科学、技术、艺术以及人文知识与行业需求紧密结合。推行“三链共生”模式，探索跨学科实践，构建“教学内容-教学方式”协同贯通的创新机制（见图 2）。

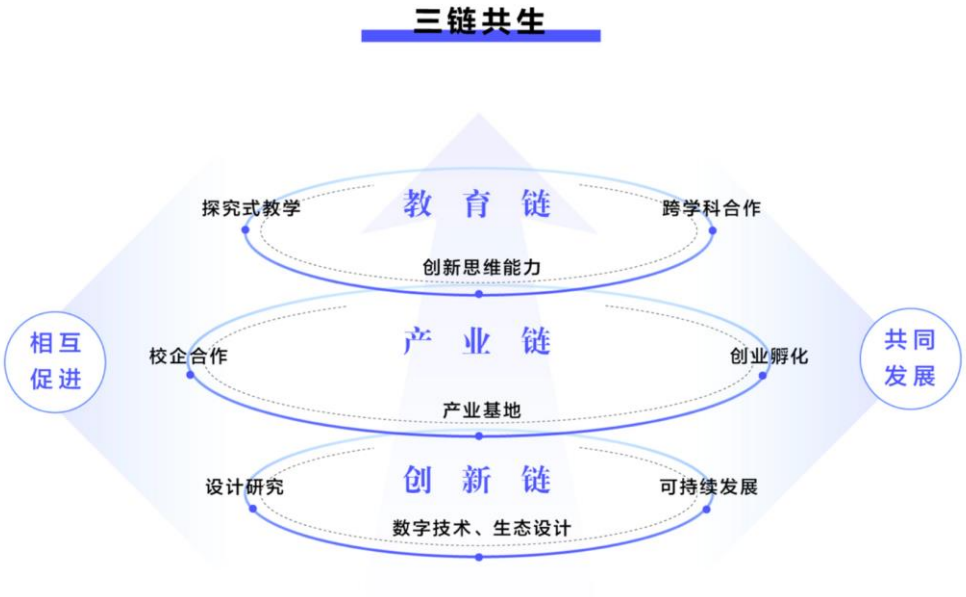


图 2. 教育链、产业链、创新链“三链共生”模式

在教学内容侧，围绕多元课程体系构建展开。契合跨学科思维范式的迁移，打造丰富多元的课程体系。通过有系统的理论与实践教学，构建研究生教育的质量保障体系，培育既符合时代需求又具有国际视野的高质量、创新型、多能型人才。同时，专注于课程和研究方向的优化，确保专业教育与产业发展同步，课程内容、教学过程与实际工作流程紧密对接。增强理论教学，将理论与实际需求结合，选题紧贴行业前沿，推广案例分析和项目式学习。创新技术被全面融入教学改革，资深设计师和学术专家参与课堂教学，采用双师教学模式，深化创新和实践教学体系的改进。如《AI 赋能设计创新》《插画的跨媒介表达研究》等跨学科课程的开发，将艺术设计与人工智能技术深度融合，《复刻字体设计》《跨媒介插画》等一系列别具特色的课程相继推出，进一步丰富了多元课程体系的建设。

在教学方式侧，借助构建实践基地、组建多元合作网络，运用项目导向的教学策略以增强学生的实操技能与创新意识。一方面，本学位点积极创立“基于 AIGC 的游戏美术设计实践基地”“融媒体设计实践基地”“包装设计实践基地”“书籍插画出版实践基地”“城乡景观艺术实践基地”“传统园林与建筑研学基地”等为学生搭建起与前沿技术深度交融、实践操作的平台。合作共融，先后与文化机构、行业协会、领航企业等不同领域的 17 家合作伙伴构建校企战略合作关系，将教学深度嵌入产业需求以及社会问题解决的实际场景之中。与中国美术馆、今日美术馆携手共建产学研实习实践基地，进一步整合行业资源，成立北京设计学会视觉设计专业委员会，促进了学术交流与实践合作。落实在具体教学环节上，着力推行项目驱动式教学，引导学生运用所学的 AI 设计工具，融合跨界设计理念，解决实际的商业设计问题。通过

产学项目实践，帮助学生在毕业前具备一定的职业素养与竞争力，快速适应跨界设计行业的人才能力需求。

（2）课程建设

本学位点课程建设呈现跨学科融合、创新导向及实践为重的特点，旨在培养学生在数智化跨界设计领域的创新能力。

跨学科课程体系建构。本学位授权点致力于开发涵盖多维度的创新课程。以《设计思维与方法》为例，历经多轮教研与精心打磨，成为艺术硕士专业学位研究生的“在线示范课程”。《水墨设计》《书法与篆刻》等一系列特色课程，不仅丰富了多元化的课程体系，还促进了信息技术与设计文化的有机结合。《开始设计啦你的字体设计修业之旅》为字体设计领域的学生铺就系统且实用的学习之路，《数字媒体介入下的博物馆情境设计研究》开创性地将数字媒体技术引入博物馆设计实践情境之中，《魏晋南北朝砖文书法研究》则从深厚的历史文化底蕴中汲取灵感源泉反哺设计创作。这些专著将信息技术与设计文化的内涵进行有机结合，全方位、深层次地助力学生在数智化跨界设计领域构建扎实的知识体系。

理论与实践并重。为了强化学生的实际操作能力，本学位点特别强调理论学习与设计实践的紧密结合。通过模块化和系统化的教学模式，将课题研究、毕业创作与设计实践紧密结合，每学期组织学术周活动，促进师生间的交流研讨。由此增强学生理论联系实际的能力，同时也注重现代技能和传统手绘方式的教学结合，通过案例教学、项目研究等多种形式提升学生的应用能力。

前沿探索与资源整合同步进行。学位点积极邀请国内外一流专家学者及行业精英来校授课或参与讲座、工作坊，拓宽学生的视野，让学生接触到最新的研究领域和技术趋势。学位点在校外汇聚各类社会资源，

拓展育人空间，与政府、产业界和用户实现跨界整合与协同创新，确保学术型硕士研究生课程内容的规范化、体系化和精品化发展。通过文献阅读、讨论班等形式对研究生实施系统的科研训练，确保学生能够了解最新研究动态，明确研究重点，并具备合理而创新的问题解决方法。

（3）教材建设

本学位点重视教材建设，力求通过教材的建设和系列课程教学，推进并不断提升专业教学质量。本年度新出版教材《图形语言》《红木家具鉴赏与投资基础》将理论知识与实践应用结合，聚焦专业指导、重视历史文化背景、促进跨学科思维发展以及学生的实际操作能力，有效提升了教学内容的深度与广度，进一步巩固了学位点在艺术设计领域的学术地位。学位点还编撰《设计思维与方法》《工智能导论》等课程的电子教材多部，覆盖设计学基础理论，并融入行业发展的最新动态与技术前沿。教材编写团队注重理论与实践的结合，通过案例分析、项目实操等教学方法，使学生能够将所学知识应用于实际问题的解决中，从而提高其创新能力和实践技能。同时，教材的持续更新与迭代工作也在进行中，以确保教学内容的时效性和前瞻性，满足不断变化的教育需求和行业标准。

3.培养质量

（1）论文抽检、盲审情况

学位点严格执行论文抽检与盲审制度，确保学术质量。2024 年，毕业学生论文抽检合格率为 100%。按学位类别细化并执行与本单位办学定位及特色相一致的学位授予质量标准；落实研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等工作；实行入学教育、培养全过程评价制度；坚持质量检查前移，加强和严格课程考试；发挥资格考试、学位论文开题和中期考核等节点考核筛查，加强学位论文盲

审制度，对于盲审不合格者必须延期毕业。同时，本学位点细分导师、学位论文答辩委员会、学位评定分委员会责任；制订学位论文规范、评阅规则和核查办法；严格学位论文答辩管理，细化规范答辩流程；建立学位授予等原始记录收集、整理、归档制度。本学位点完善和落实研究生分流机制，对不适合继续攻读学位的研究生按照培养方案进行分流退出，严格规范学籍年限管理。

（2）学生创新成果

本学位点响应国家号召，始终坚定培养并树立学生的创新理念，强调“家国意识”；艺术设计创作和科研成果与时代同步伐，用明德引领风尚，坚持思想性与艺术性内在统一。学生参与国内外各类高水平设计竞赛，累计获得国内外专业奖项 30 余项，获批国家设计专利 10 余项，公开发表学术论文 30 余篇。2024 年，学生在全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)中获得国家级一等奖 1 项、三等奖 2 项；在第 16 届全国大学生广告艺术大赛中获得北京市一等奖 7 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项。此外，还在中国大学生文化创意设计大赛、第一届亚洲大学生创意设计展、UAD 全国大学生城市建筑环境设计大赛、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展等国家级、省部级重要比赛中获奖 14 项。

同时，学位授权点积极与多家文化机构、行业协会和领军企业建立合作协议，搭建了丰富的实践平台和产业基地，促进学生将课堂所学直接对接行业需求。如“联通支付与首都师范大学校企联合品牌研究项目”聚焦企业与高校联动，深挖品牌共建潜力，探索校企联合模式下品牌形象塑造和传播推广的新路径；“科普服务符号与标识标准研究”携手各方制定严谨的科普服务标准，确保科普知识的精准高效传播，使学生掌握标准化流程制定，契合全民科普趋势。学位点不仅取得了显著的研究成果，还在多个关键维度上助力学科发展及产学研融合，培养出一批理

论扎实、实践能力强的高素质设计人才。

（3）国际交流情况

本学位点积极开展高质量国际合作与交流。与意大利国际时尚设计学院达成人才培养的合作方案，与奥克兰理工大学进行了国际合作的交流。在校生赴美国纽约州立大学、意大利 Ca’ Foscari 院校、澳大利亚迪肯大学、香港城市大学、韩国世宗大学等进行交换学习；多次参加韩国 Brain Korea21 举办的“社会创新和创业精神国际学术会议”，发表前沿观点，以高质量合作项目助力高水平学科建设和人才培养，提高学院国际合作与交流水平，拓展学生的跨文化视野。

4.研究生党建与思想政治教育工作

本学位点笃行“重传承、助革新、扬人文”理念，紧扣设计学学科特点，推进“课程思政”，面向社会，统一规划、打造思政“金课”群，传播思政美育与人文精神。

以“红色设计”融入课程思政育人模式。学位点通过项目式、课题式、案例式教学，持续探索具有设计专业特色的课程思政教学模式，精准把握课程思政契入点，以实际应用为导向，培养学生将设计思维、专业技能与优秀传统文化、红色文化结合，将“红色设计”引入课堂。本年度，主办“用画笔绘制北京红色经典”等系列活动及多次院校际间巡回展，制作十期“红色·记忆”系列微党课。本学位点教师立足设计专业课本位，多角度、多层面开掘思政元素，建设“课程思政案例库”，形成“党徽设计简史与分析”“红色经典在插画设计中的应用”“红色旅游纪念品包装设计实践”“红色革命根据地经典规划”“城乡纪念性主题空间设计探析”等上百个将专业教学与思政教育有机融合的案例，建立起“课程思政”知识链。将思想引领、价值塑造、知识传授、能力

培养融为一体，形成“以德促艺，以艺立德”的专业思政协同育人的模式。

以公共艺术设计服务北京文化建设。首都师范大学设计学科师生积极参与北京或地方的公共艺术项目，深度服务国家重大政治、文化活动，为地方文化建设贡献了多元色彩，同时也落实了立德树人、“三全育人”的人才培养目标。设计学科持续深入城市更新的研究和实践工作，如参与《西城区数字智化健康医疗体验空间建设》等多项数字化服务项目，为城市的数字化健康服务和老龄化社会问题提供了创新的设计支持；并与北京清华同衡设计研究院合作，承接河南安阳市汤阴县城市古河道及护城河区域景观水系及周边城市环境设计项目等，充分发挥了专业优势。

以思政设计品牌，搭建多元互融的实践平台。本学位点努力拓展实践教学形式，通过与校外企业、设计公司、文旅机构深度合作，搭建了一系列产、学、研一体化的创新实践平台，并在平台建设过程中始终聚焦价值引领，形成了“红色记忆”“以艺倡廉”的思政设计品牌，发挥了重要的宣传教育作用。将传统元素与新颖的设计理念、数字媒体、人工智能相结合，将廉洁教育、艺术创作与人才培养有机结合。

四、培养环境与条件

1.科学研究

本学位点科研成果较丰富，通过高水平科研和社会服务的转化，推动设计学科与社会需求的深度融合。2024 年，本学位点科研成果丰硕。青年教师王欢主持国家社科基金艺术学项目《清代官式建筑装修形制与设计思想研究》1 项；王佳主持北京市社会科学基金项目《北京明清雕版印刷宋体字的数字化创新设计研究》1 项；另有在研国家级、省部级项目及横向课题 7 项；本年度横向、纵向课题经费共到账 56 万。学位

点教师在《中国书法》《装饰》等国内外权威核心期刊发表学术论文 5 篇，在业界重要期刊发表学术论文 2 篇。谢明洋等教师在中国美术家协会举办的第十四届全国美展、第十一届全国环境艺术设计展览等国家级、省部级重要展览、活动中获得奖项 10 余项。另有郝雪婷专著《掌中艺术家-遇见印象派》即将在人民邮电出版社出版。

2.支撑条件

本学位点现有国内一流的教育实验中心、资料室，有充足的教学设备、图书资料供科研、教学使用。教学科研用房 6154 平米，校院展览空间共计 1200 平米；建有材料与工艺实验室（陶艺、金属、木工、漆工、玻璃、珐琅等工艺）、版画实验室、雕塑实验室、摄影实验室、数字媒体实验室等多个实验教学中心。在资金的大力投入下，逐步更新教学科研设备，现已为每个教室配备希沃（SEEWO）触控教学一体机等先进多媒体教学设备；实验教学硬件设施完善，数字媒体艺术实验室配有各类数码采集设备、VR 眼动仪、电影调色专用一体工作站等；材料与工艺实验室配有矿物颜料制作烧制设备、电窑烧结炉、大型版画机等特色设备。各类实训平台、基地、实验室为本学位点人才培养提供了研究保障。

在推动开发网络资源的同时，充分重视传统纸质资料库建设。资料室现有中文图书 18000 册，原版外文图书 5000 余册，线装书 2000 多册，中文期刊 44 种，外文期刊 4 种，根据师生需求动态增添最新出版物和网络资料库，为人才培养、科学研究提供了强大的学术支撑保障。另外，本学位点北一区藏画室还收藏了丰富的实物资料，包括古代、近现代名家书画作品、木板年画、宣传画、拓片、瓷器、绣片以及历年美院学生优秀作品等。这些藏品具有极高的艺术价值和历史价值，为教学科研提供丰厚的资源。

本学位授权点的实践教学依托首都师范大学美术学院“北京市重点实验室—美术教育教学示范中心”。该中心现有面积 495 ㎡，含“金属工艺实验室”“古代壁画传模复制与材料研究实验室”“陶瓷工艺实验室”三大类子实验室，分别设置陶瓷工艺、金属工艺、高温珐琅工艺、古代壁画保存修复与中国传统绘画材料研究等相关专业实验方向，为本学位点人才培养提供教学科研保障。

五、存在的问题及改进举措

目前本学位点存在的问题如下：

第一，目前设计学科师资队伍建设有待进一步完善，形成年龄梯队、职称结构合理、学科背景交叉的高质量师资团队。

第二，设计学科教学与科研所需硬件设施与办学空间可进一步优化。

第三，目前的课程设置、人才培养等尚需彰显综合类、师范类院校的多学科特色，并结合美术教育的专业优势，凝练出与其他院校不同的首师特色。

针对如上问题，形成改进举措如下：

第一，首都师范大学设计学科应进一步深度结合综合类、师范类学校的多学科优势、美术教育的专业优势、首都北京的地域优势，立促设计学与其他学科的交叉融合，凝练首师特色。

第二，对标新一轮学科目录调整的相关要求，明确设计学专业学位的设置需求，赓续美术学院“留住大先生、请进名先生、引育小先生”的人才政策，持续引育一流师资，合理调配师资资源，助力设计学科的持续发展。

第三，在立足设计学科基础课程的前提下，进行人工智能、新媒体的跨界，积极架构新的学术增长点，扩大本学科在北京市乃至全国范围的社会影响力。

第四，进一步加强教学科研场地和设施的硬件条件建设，推进国际化办学，构建具有国际视野的设计人才培养的话语体系。