学位授权点建设年度报告
(2022 年)

学位授予单位	名称：首都师范大学 代码：10028
授权学位点	名称：旅游管理 代码：120203
授权级别	□ 博 士 ☑ 硕 士

2023 年 3 月

编 写 说 明

一、同时获得博士、硕士学位授权的学位点，只编写一份建设年度报告，内容包含博士和硕士情况。艺术硕士专业学位授权点按照领域分别编写。

二、报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，须真实、准确，有据可查，要与学位授权点基本状态信息填报系统中内容保持一致。

三、报告中涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

四、本报告所涉及的师资包括统计时间内人事关系隶属本单位的专职人员。同一人员原则上不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

五、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位。同一人员的同一成果不得在不同学术学位点（不同专业学位点）重复统计填写。

六、各学位点可在本提纲基础上，根据自身建设情况增加体现学位点特色的相关内容。

七、**本报告文字使用四号仿宋 GB2312，行间距 26 磅，纸张用 A4。**

一、总体概况

1.学位授权点基本情况

旅游管理硕士学位点依托首都旅游研究院、旅游与规划研究所等科研与社会服务平台，围绕旅游开发与规划、文化旅游与遗产管理两个学科方向，以旅游管理全博士导师组为核心，旨在培养服务京津冀旅游协同发展的高级复合型专业人才。

为协同京津冀完善旅游产业配置功能，践行文化和旅游融合发展的总体社会需要，设定旅游开发与规划、文化旅游与遗产管理两个学科方向，一方面为国民经济和社会发展培养和输送合格的旅游专业人才，另一方面充分利用学位点的智囊优势，承担区域旅游开发规划等社会咨询服务项目，服务区域旅游产业高质量发展。

2.培养目标

旅游管理硕士学位点的培养目标，是致力于培养知识宽广、理论深厚、素质全面的高级复合型人才，使培养对象具备从事旅游管理及其相关学科研究、教学和从业实践的能力。具体包括:

（1）政治与思想品德目标：培养学生树立良好的思想道德情操、坚持真理的科研精神、开拓进取的敬业精神和团结友爱的科学合作精神。

（2）业务目标：熟练掌握本专业的基础知识、基础理论和当今旅游学的最新观点，对所从事的研究课题有一定的独立见解和创意思维；掌握必要的研究方法，养成较强的逻辑思考能力，从而具备分析问题和解决问题的能力；熟练掌握一门外语，能够使用外语进行专业文献阅读与写作、开展基本的学术交流活动。

二、导师队伍情况（专业学位点含校外导师情况）

1.人员规模及结构

经过 10 余年的建设，旅游管理学科已经形成了学科方向齐全、理论与实践相结合、以中青年学科带头人和学术骨干为主体的学科梯队，具备了学科可持续发展的潜力。本学位点现有专任教师 13 人，其中，教授 5 人，副教授 6 人，讲师 2 人（详见下表）。专业教师全部具有博士学位，毕业于北京大学、中国科学院、澳大利亚昆士兰大学等国内外著名高校及研究机构，大部分教师拥有前往美国麻省理工学院、加拿大滑铁卢大学、英国波恩茅斯大学、德国不莱梅科技大学等国外高校进行访学和研究的经历。

师资队伍包括中国管理科学学会旅游管理专业委员会委员、中国地理学会旅游地理专业委员会委员、中国生态学会生态旅游专业委员会委员、中国自然资源学会旅游资源研究专业委员会委员、全国高师地球概论教学研究会副理事长、中国旅游协会教育分会理事、中国旅游协会地学旅游分会理事、北京旅游学会理事等，3 人分别被北京市选派参加博士服务团挂职地方大型国企、文旅部门担任领导职务、1 人被北京市选派参加挂职北京郊区服务地方；6 人入选北京市高等学校继续教育“优秀教学团队”，2 人入选文化和旅游部（原国家旅游局） “旅游业青年专家人才培养计划”。

本学位点基于在文化旅游、旅游规划、酒店管理、在线旅游和遗产保护利用等方面的人才培养和科研特长，与中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）、故宫博物院、北京首都旅游集团、万豪国际酒店管理集团、中国青年旅行社、中国旅游报社、北京达沃斯巅峰旅游规划设计院、黄山旅游集团、云南世博旅游集团、众信旅游、同程网、途家网等

国内旅游行业头部企业与事业单位合作，聘请相关负责人作为行业导师。

表 学科方向师资简介

学科方向名称	学术带头人	学术骨干	专任教师人数
方向一: 旅游开发与规划	陶犁	付华、刘爱利、李宏、徐建英、姚长宏	6
方向二: 文化旅游与遗产管理	张胜男	刘洪利、文瑾、姚辉、姜珊、戴湘毅、赵寰熹	7

2.导师培训情况

本学位点形成了全方位、定期化、成体系的导师培训机制，每年在思政教育、师德师风、意识形态、国家安全、廉政教育、专业技能等方面的培训不少于1次，累计年均组织各类培训超过15次。

首先，在思政教育方面，将导师培训与基层党支部党建相结合，重点强化思想政治理论学习、师德师风教育、党风廉政教育、国家安全教育、意识形态教育等内容，确保导师有良好的价值观、道德观、世界观、人生观，能为学生提供思想上的引领；并通过思政课程将培训成果传递给学生；其次，在科学家精神培养方面，通过邀请刘先林院士、郭东华院士、王浩院士等大家讲座，向导师培训如何立足自身研究，服务社会报效祖国，以及如何培养创新务实、敢为人先的科研精神。再次，在学

术伦理与科学道德方面，通过邀请杂志社编辑讲座，强化科学成果中的学术伦理及道德情操。

3.新导师评聘情况

2022年本学位点无新聘导师，团队稳定。

三、人才培养

1.培养情况（含研究生招生人数、生源情况；学位授予情况；就业情况等）

2022年招生10名研究生，全部为全日制学生，其中推免生2人。其他学生毕业于双一流大学及其他省市重点大学。

2022年8名研究生顺利毕业，授予学位8人。8人全员参加了2022年北京冬奥会的赛会筹备与组织工作，得到了奥组委的高度评价，其中1人得到奥组委表彰。本年度毕业生就业率达百分之百。

2.课程与教学（含教学改革、课程建设、教材建设等）

本学位点教师基本每人都有在研的各类教学改革与课程建设项目，涵盖课程思政、全英文教学、在线课程等重要改革需求，其中刘爱利老师的《旅游地理学》被评为‘“2022年校级课程思政示范课程”。

进一步完善课程体系建设，聘请旅游行业协会负责人、国际知名旅游专家担任课程教师，强化和提升了课程教学的实践性和国际化程度。为研究生开设暑假小学期课程，课程内容包括旅游业发展趋势、旅游管理研究方法、行业软件应用与实践等。

通过与知名旅游业企业建立合作机制，加强企业实习实践基地建设，从而拓展了专业课程的教学空间，开辟“第二课堂”，提高了学生的实践能力。

3.培养质量（含论文抽检、盲审情况；学生创新成果；国际交流情况等）

本学位点在院、校两级管理制度的规范指导下，成立导师组，共同指导学术型硕士研究生，注重养成学生良好的学术规范，从招生选拔、课程教学、学术训练、论文指导、行业实践和就业发展六个方面从严落实研究生培养全过程质量。

2022年毕业生论文得到了同行专家的充分认可,在抽检和盲审各环节中均未出现不合格情况。2022年硕士生发表SCI论文1篇，核心期刊论文1篇，参与国内外学术交流8人次。

4.研究生党建与思想政治教育工作

旅游管理研究生归属资环学院研究生第一党支部，目前有党员（含预备党员）19人，入党积极分子6人。研究生党建与思想政治教育主要通过三个方面展开:

第一，强化导师的示范引领。通过导师良好的师德师风，对学生人格进行“春风化雨”的陶冶，形成和谐友好的师生互动关系，促进学生成人与成才。

第二，通过课程思政全面渗透。强调研究生教学与学术指导中的全面“课程思政”，通过课程思政，引导学生树立正确的科学道德，以及为国家社会服务的家国情怀。

第三，通过研究生党支部组织的各项活动，进行全面思政教育和渗透。一是创新理论学习形式。具体方式包括“讲解—聆听”式学习、“自主学习—集体讨论”式学习、“定向越野—知识竞答”式学习。二是构建探究学习模式。通过开展“徒步红色行，传承英烈志，奋进新时代”的徒步实践和现场教学活动，探索探究式学习模式在党史教育中的应

用，探索创新体育育人新模式，用脚步丈量革命精神之路，在历史教育中坚定理想信念。三是打造沉浸式学习体验。通过组织北京冬奥会志愿服务等活动，激发学生的爱国热情，激励学生坚持涵养爱国之情、砥砺强国之志、实践爱国之行。

四、培养环境与条件

1.科学研究

学位点教师2022年出版学术著作1部（译著），发表SCI、SSCI、权威核心期刊论文6篇，各类科研经费到校金额约60万。同时，全体教师立足京津冀、辐射全国，广泛参与首都文旅融合、社会扶贫、乡村振兴、西部大开发等各项社会服务工作。

2.支撑条件（请结合学位点实际填写。含教学、科研平台；实验仪器、设备；相关制度建设等。专业学位点含联合培养基地建设情况）

学位点享有省部级科研平台2个（教育部三维信息获取与应用重点实验室、教育部空间信息技术应用工程研究中心）、校级科研平台2个（首都旅游研究院、首都师范大学旅游与规划研究所），拥有价值约为354万元的专业设备，对两个学科方向的科研活动起到了有利支撑。

专业设置了“首都旅游研究院”和“旅游与规划研究所”两个校级科研平台，配建有旅游规划实验室、旅游信息化实验室、旅游企业经营管理实验室，面积总计约300㎡，配有三维环幕、大画幅打印机、大型绘图仪、高配置服务器、管理实践教学沙盘。实验室电脑装有AUTOCAD、INDESIGN、ARCGIS等专业软件，以及ERP企业管理培训模块、酒店管理系统OPERA、PHEDIL、金蝶人力资源管理系统、旅行社管理系统。2022年实验室新置旅游行为心理实验设施，包括Tobii Pro X3-120便携眼动仪2台、Tobii Glasses2 100眼镜式眼动仪一台、美国BIOPAC生理

记录仪一台，可用于监测脑电、心电、脉率、皮电等功能，便于师生进行游客行为与感知相关研究。

五、存在的问题及改进举措

旅游管理学位点经过 20 余年的发展，取得了一系列的成绩，但仍然存在一些问题：（1）旅游管理学位点现有师资结构总体合理，但由于近年青年师资引进力度不大，未来将影响师资团队的可持续性；（2）疫情冲击导致旅游业出现不同程度的结构调整，当前人才培养的方向和模式在对接市场上，仍然存在较大提升空间。同时一志愿报考上线率有待提高。

今后准备在如下三方面采取改进措施：（1）应该加大从国内外知名高校和科研院所引进高素质博士和博士后，充实到教师队伍，进一步完善师资结构；同时，继续加大延聘产业界专家的力度，提升人才培养的实践性和应用性；（2）瞄准旅游业市场的新动向和新趋势，强化与旅游企业深度合作，通过产业兼职导师、实习基地和科研转化等方式，促进旅游管理学科与旅游业的产、学、研一体化，夯实符合市场需求的旅游人才培养；（3）加大宣传力度，应该积极通过旅游管理系的公众号、招生网站等途径发布招生信息，同时前往目标高校开展线上线下的宣讲会，吸引更多考生报考。

六、其他（学位点建设院系可根据自身情况增加体现特色的相关内容）

本学位点所在学院的主体学科是地理学，在最新全国高校学科评估中获评 A 类学科，位居全国前列。依托学院在自然地理、人文地理、地理信息系统、遥感科学和技术、环境工程等方面深厚的学科基础和师资力量，借助学院地理类优势平台课和地理学高端讲座等形式，大力培养

学生的地理和空间思维，强化地理学思想在旅游地理、旅游管理、旅游开发与规划、区域旅游协同发展中的作用。同时，基于地理学所拥有的地学类国家级、省部级重点实验室/工程中心等实验室资源，将相关地理软件技能讲座和培训、地统计分析软件、三维建模与制图软件纳入到培养体系中，提升学生在GIS、遥感和休闲游憩、旅游规划与开发等方面的数据分析与制图技能。